

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

MANAGERIAL ECONOMICS

(УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Managerial economics (Управленческая экономика)
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 5 от 29.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	6
2.	<u>Структура дисциплины</u>	6
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	7
4.	<u>Образовательные технологии</u>	12
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	14
5.1.	<u>Система оценивания</u>	14
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	15
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	16
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	25
6.1.	<u>Список источников и литературы</u>	25
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	26
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	27
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	27
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	27
9.	<u>Методические материалы</u>	28
9.1.	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	28
9.2.	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	34
9.3.	<u>Иные материалы</u>	35
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	37

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений в экономике отложенного спроса

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать осознанию технологий изменения моделей поведения туристских фирм;
- 2) повысить уровень осведомлённости относительно ценовых политик в рамках конкурентных стратегий;
- 3) познакомить с проблематикой правительственного вмешательства в структуру регулирования рынка.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: основы проведения системного анализа для декомпозиции задач в профессиональной деятельности. Уметь: проводить анализ поставленных задач, а также разделять их на подзадачи. Владеть: навыками системного стратегического мышления в рамках работ над поставленными задачами.
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: источники информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности. Уметь: идентифицировать качество привлекаемого для использования материала, его верификацию. Владеть: навыками решения поставленных задач в условиях качества и количества эмпирического материала для решения поставленных профессиональных задач профессиональной деятельности.
	УК-6.6 - Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения	Знать: основы выработки предложений и решений для поставленных задач в части сочетания физической и умственной нагрузки.

	работоспособности	Уметь: проводить рассмотрение вариантов решения задач профессиональной деятельности с целью обеспечения оптимальной работоспособности. Владеть: навыками проведения оценки вариантов решения задач с позиции достоинств и недостатков.
ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 - Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знать: основы стратегического управления в туристской деятельности Уметь: применять инструментарий стратегического планирования в профессиональной деятельности Владеть: навыками стратегического планирования управленческих решений в туристской индустрии
	ОПК-2.2 - Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Знать: ключевые параметры и показатели статистического анализа проектов в рамках управленческой экономики. Уметь: использовать методы статистического моделирования и планирования на основе инструментов управленческой экономики в туристской сфере. Владеть: навыками статистического и экономико-математического моделирования ситуаций и событий туристской индустрии.
ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1 - Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Знать: системы менеджмента качества в сфере туризма Уметь: определять качество операционных процедур в деятельности туристского предприятия Владеть: навыками разработки и совершенствования системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными практиками.
ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь	ОПК-5.3 - Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Знать о последствиях личных решений при работе в команде; техники межличностного и внутригруппового взаимодействия; основы построения продуктивного взаимодействия для достижения

оценивать эффективность управленческих решений		поставленных целей Уметь выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью и выработке эффективных управленческих решений Владеть техниками принятия управленческих решений в рамках инструментария управленческой экономики в туриндустрии.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: знания, полученные в рамках образования на программах бакалавриата.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Анализ глобальных трендов будущего, Практикум по технологиям организации туристской деятельности, Технологии открытых систем в индустрии туризма.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
1	Lectures	10
1	Seminars	20
Total:		30

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.
2	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.
3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривого спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары, и услуги. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи

		и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Оптимум производителя. Теория издержек и практика управления фирмой.
5	Решения по поводу ценовой политики и объемов оказываемых услуг: совершенная конкуренция и монополия	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Отличительные особенности совершенной конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Долгосрочное равновесие конкурентной турфирмы и отрасли. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Отличительные особенности монополии. Выбор фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Индекс Лернера. Равновесие фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, в долгосрочном периоде. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия. Фирма-монополист, максимизирующая валовой доход. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
6	Принятие решения о ценах и объеме оказываемых услуг: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отличительные особенности олигополии. Модели олигополии без сговора и со сговором (картель). Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Ценовая дискриминация (первой, второй и третьей степени). Влияние ценовой дискриминации на

		<p>благополучие общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>
7	<p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p>	<p>Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.</p>
8	<p>Глобализация и управление многонациональной корпорацией</p>	<p>Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях и проектах в индустрии туризма.</p>
9	<p>Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику</p>	<p>Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства</p>

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

№	Name of the discipline section	Content
1	Introduction. Subject, content and objectives of the course	Managerial economics as a specialized section of tourism economics dealing with the problem of deciding on the best allocation of limited resources for competitive purposes. Its place in the system of

		economic sciences, connection with other disciplines: finance, management theory, management decision development, marketing, management accounting. Tasks, main sections, the object of study and the content of the discipline.
2	introduction. Subject, content and objectives of the course	The concept of the firm, the model of the economic goals of the firm in the long and short term. Optimal decision making. transaction costs. Profit maximization hypothesis. Non-economic goals of the firm. Social responsibility of companies. Types of risk: business and financial risk. The hypothesis of maximizing the wealth of shareholders. Market value added and economic value added. Profitability and entry of the company into the world market, international competition. Alternative models of firm behavior: profit maximization, sales maximization, growth maximization, managerial behavior, the Japanese model aimed at maximizing value added.
3	Supply and demand. Elasticity of demand	The economic concept of elasticity. Price elasticity of demand and methods of its measurement: arc elasticity and point elasticity. Differences, usefulness of arc elasticity in real business. Degrees of elasticity of demand. elasticity factors. Influence of elasticity on the price and the size of production. Elasticity of demand for factors of production. Elasticity in the short and long term. elasticity of demand and income. Marginal (marginal) income, its relationship with the demand curve. Cross elasticity, goods - substitutes and complementary (complementary) goods and services. income elasticity of demand. Other indicators of elasticity.
4	Theory and evaluation of production. The Importance of Costs in Management Decisions	Production function, the difference between the production function in the short run and the long run. Isoquant. Marginal rate of technical substitution. Short-term analysis of gross, average and marginal product. Three stages of production in the short run. The law of diminishing returns and its relation to the three stages of production. scale effect. The value of production functions in making managerial decisions. Costs, their concept, significance in management decisions. Accounting and economic costs. Profit accounting and economic. Types of costs in the short and long term, the relationship between production and costs. Costs and production, general variable and marginal costs. Performance curve, its value in reducing costs. manufacturer's optimum. Theory of costs and practice of company management.
5	Decisions about pricing policy and the volume of services provided: perfect competition and monopoly	Types of market structures. Perfect competition, monopoly, monopolistic competition, oligopoly. Characteristics of perfect competition. Making decisions about prices and volume of production in conditions of perfect competition, the optimal level of

		production and the optimal level of prices. Short run equilibrium of a competitive firm. Economic and normal profit. Zero profit. Losses and stoppage of production. Long-term equilibrium of a competitive travel agency and industry. The efficiency of the market structure of perfect competition. Distinctive features of a monopoly. The choice of a profit-maximizing monopoly firm in the short run. Lerner index. Equilibrium of a profit-maximizing monopoly firm in the long run. Monopoly and social efficiency. natural monopoly. A monopoly firm that maximizes gross profit. The influence of perfect competition and monopoly on decision-making by managers.
6	Deciding on prices and the volume of services provided: monopolistic competition and oligopoly. Pricing Features	Monopolistic competition and oligopoly. Distinctive features of monopolistic competition. Equilibrium of the firm of a monopolistic competitor in the short and long run. Distinctive features of an oligopoly. Models of oligopoly without collusion and with collusion (cartel). Pricing in an oligopolistic market: rivalry and interdependence. "Broken Demand Curve" and Price Stiffness in Oligopolistic Markets. Non-price factors of differentiation of prices for goods and services in conditions of monopolistic competition and oligopoly. Decision on prices and volume of production in a monopoly market. Price discrimination (first, second and third degree). The impact of price discrimination on the welfare of society. Analysis of cartel prices. Cost based pricing. Cost plus pricing method. Incremental pricing method. Cost analysis. Multi-product (assortment) pricing. Transfer prices. Other pricing practices.
7	Economic analysis of the effectiveness of planned investments and the degree of risk	Types of decisions regarding the economic analysis of the effectiveness of planned investments. Methods for evaluating the investment program: the net present value method and the internal rate of return method. Net present value, its calculation. Return on investment ratio. Cost of capital, definition of the concept, calculation of the company's cost of capital. Risk and uncertainty. Sources of business risk. Calculation of various risk parameters. Measurement of the degree of risk, probability distribution. Economic analysis of the effectiveness of planned investments in risky conditions, the discount rate adapted to the risk. Certainty Equivalents.
8	Globalization and management of a multinational corporation	Globalization, arguments for and against. Multinational corporations, their risks in the context of globalization. Exchange rate. Exchange rate hedging. Compensatory deals. Market for transactions for a period. Futures market. currency options. Currency swap. Direct foreign investment. Multinational economic analysis of the effectiveness of planned investments. Transfer pricing in multinational companies and projects in the

		tourism industry.
9	Problems of government intervention in the market economy	Government functions in a market economy. External market effects associated with benefits and costs, the function of the government in managing them. Monetary and fiscal activity of the state. government deregulation. Features of mergers (acquisitions) in markets subject to strong government deregulation

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>
2	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i></p> <p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>
3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	<p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i></p>
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p><i>Лекция 1.</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i></p>

		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	Решения по поводу ценовой политики и объемов оказываемых услуг: совершенная конкуренция и монополия	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6	Принятие решения о ценах и объеме оказываемых услуг: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	<i>Семинар 1.</i> <i>Семинар 2</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

			<i>почты</i>
9	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (сквозная)	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale	
95 – 100	Excellent	A	
83 – 94		B	
68 – 82	Good	passed	
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	FX	
0 – 19		unpassed	F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Объясните, почему управленческая экономика является специализированным разделом экономической науки. Каким образом управленческая экономика решает проблему о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.

Дайте определение понятию фирма. В чем специфика модели экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. В чем заключается разница между рыночной добавленной стоимости и экономической добавленной стоимости. Изложите гипотезу максимизации прибыли и гипотезу максимизации благосостояния акционеров. Дайте характеристику основным моделям поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости. Почему эти модели называются альтернативными.

3. Спрос и предложение. Эластичность спроса.

Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. Дайте определение ценовой эластичности спроса и какие существуют методы ее определения. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью.

4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дайте определение

трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Как они связаны между собой.

5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.

Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры. Объясните, почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства. Объясните, почему $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства. В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.

6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию. В чем заключается различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена. Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.

7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов). Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. Дайте определение стоимости капитала. Рассчитайте стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес. Опишите и рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости. Опишите, каким образом производятся вычисления при моделировании и построении дерева решений. Объясните, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намечаемых капитальных вложений.

8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

Объясните смысл термина «глобализация». Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования. Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.

9 Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства. Причины, по которым происходит слияние фирм. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю:

Темы докладов (сообщений)

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров туристического бизнеса.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей. Специфика прогнозирования развития туристского рынка
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения на рынке туристических услуг.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек. Возможности использования методов в организациях туристской индустрии.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности в организациях туристской индустрии.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки. Специфика организаций туристской индустрии
20. Риски инвестиционного проекта в организациях туристской индустрии.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

Пример ситуационного задания

Аэропорт «Домодедово»- аэропорт, где наблюдается тенденция роста авиаперевозок в течение последних трех лет: 2020 г.-15,5 млн. пассажиров, 2021 г.-16,9 млн. пассажиров, 2022 г. – 18,3 млн. пассажиров. Аэропорт самостоятельно осуществляет наземное сервисное и техническое обслуживание как российских, так и иностранных авиакомпаний. Общая стоимость сервиса превысила 10 млрд. руб., количество самолетов за последний год выросло на 15%. Рентабельность бизнеса выросла за последний год на 25 %. Вместе с тем, по результатам анализа рейтингового агентства аэропорт «Домодедово» не попал в пятерку лучших аэропортов

Центральной Европы. Акционеры недовольны этим фактом, но не готовы к снижению рентабельности бизнеса ради «рейтингов».

Задание: Как вы считаете, в чем проблема? Какие пути минимизации этой проблемы? Используйте метод «матриц открытия» на этапе выработки альтернатив по решению проблемы. Какие критерии оценки альтернатив вы можете рекомендовать? Как это повлияет на выбор окончательного решения?

Варианты контрольных заданий:

Вариант 1.

1. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль».

2. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

3. Выполните практическое задание. Компания А в течение года четыре раза заключала договоры на кредиты с различными банками на одинаковый срок. Сумма кредита по первому договору 16,6 млн.руб., ставка по кредиту составила 8,2% годовых. Сумма второго 30 млн.руб., ставка по кредиту 8%. Сумма третьего 15 млн.руб, ставка 8,7%. Сумма четвертого 20 млн.руб., процентная ставка 8,5%. Значение налогового корректора 0,8. Рассчитать средневзвешенную цену заемного капитала. Если есть необходимость рассчитать этот показатель в сопоставимом виде, чтобы можно было его сравнить с ценой собственного капитала? Как использовать в расчете "налоговый корректор"?

Вариант 2

1. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

2. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

3. Выполните практическое задание. Продавец сувениров должен принять решение, какой объем партии товаров ему необходимо закупить у оптового поставщика в январе, чтобы продавать их в августе. Он знает, что объемы продаж в августе очень сильно зависят от погоды. Оптовый поставщик поставяет сувениры по цене 20 ден. единиц/за 1 шт., и только 3 партиями: 300 шт., 850 шт.; и 1500 шт. Продавец сувениров продает их по цене 60 ден. ед. за шт. Продавец сувениров предполагает, что если в августе будет холодно, то объем продаж сувениров составит 300 шт., если прохладно, то 900 шт., если тепло, то 1200 шт. и если жарко – 1500 шт.

Задание:

- Составьте платежную матрицу, отражающую его прибыль и убытки от продажи сувениров;

- Определите, какой объем партии сувениров ему следует закупить у оптового поставщика, если неизвестно, какая будет погода, и он использует критерий Лапласа; критерий Вальда; критерий Севиджа; максимаксный критерий.

- Каким будет оптимальное решение продавца сувениров, при известных вероятностях наступления состояния погоды: для холодной погоды – 0,1; для прохладной погоды – 0,2; для теплой погоды – 0,6 и для жаркой погоды – 0,1

Вариант 3

1. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости

2. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

3. Выполните практическое задание. Компания по производству туристского снаряжения производит системы GPS навигации для экспедиций в труднодоступные и безлюдные места. Во втором квартале n-го года по сравнению с первым кварталом выросли затраты на сырье и материалы. Одновременно в этот период был изменен объем производства и объем реализации продукции. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на

единицу продукции, остались неизменными. В первом квартале удельные совокупные издержки производства составили 98200 тыс руб., а удельные постоянный издержки - 30200 тыс руб. Удельные совокупные издержки во втором квартале выросли на 22800 тыс руб. Общие постоянные расходы не изменились. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%. Как изменится объем производства во втором квартале по сравнению с первым кварталом?

Вариант 4

1. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

2. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

3. Выполните практическое задание. Инвестор планирует инвестиции в реальный сектор экономики (туриндустрия) с горизонтом в 8-10 лет. Потенциальные доходы по трем вариантам инвестиций (А1-А3) и двум сценариям представлены в таблице

Альтернатива	Сфера	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий
А1	Гостиницы	+385	+16
А2	Рестораны	+246	+81
А3	Туроператоры	+301	-28

Выбрать оптимальный вариант на основе критерия Гурвица ($\alpha = 0,33$)

Примеры тестовых заданий:

1. Факторами внешней среды фирмы являются:

- 1) поставщики;
- 2) потребители;
- 3) контактные аудитории;
- 4) конкуренты.

2. Выберите верную последовательность этапов, которая отражает закономерное содержание процесса управления:

- проблема – цель – принятие решения – распределение работ;
- цель – проблема - решение – контроль исполнения;
- ситуация – цель – решение – организованная работа;
- цель – ситуация – проблема – управленческое решение;
- планирование – принятие решения – контроль - организация.

3. Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным

- цель – это предполагаемый результат деятельности;
- цель – это идеальное видение будущего;
- цель – это наши стремления к успеху;
- цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы;
- цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат

4. Маржинальный (предельный доход) – это

- 1) регулярное пополнение бюджета экономического субъекта, измеренное деньгами;
- 2) изменение совокупного дохода в результате изменения выпуска продукции на одну единицу;
- 3) экономическая выгода;
- 4) размер увеличения прибыли в результате роста объемов;
- 5) максимальная прибыль.

5. Экономическая добавленная стоимость - это

- 1) совокупный доход минус совокупные экономические издержки;
- 2) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;

3) сверхнормальная прибыль.

6. Цена национальной валюты, выраженная в иностранной валюте

1) хеджирование обменного курса;

2) транзакция;

3) валютный курс;

4) номинальный курс.

Инструкция: установить правильную последовательность.

Общие методы контроля управленческого решения:

- предварительный;

- сплошной;

- направляющий;

- точечный;

- фильтрующий;

- последующий.

Инструкция: установить соответствие утверждений и соответствующие данным утверждениям формулы:

Критический объем производства достигается, если

1) общая выручка равна общим издержкам

2) общая выручка больше общих издержек

3) общая выручка меньше общих издержек

4) фирма получает нулевую прибыль

5) фирма получает максимальную прибыль

Формулы

А) $TR = TC$;

Б) $TR > TC$;

В) $TR < TC$

Г) $Pr = 0$

Д) $Pr = \max$

List of questions for discussion at seminars:

1. Introduction. Subject, content and objectives of the course

Explain why managerial economics is a specialized branch of economics. How managerial economics solves the problem of the best allocation of limited resources for competitive purposes. Tasks, main sections, the object of study and the content of the discipline.

2. Economic goals of the firm and optimal decision making. Alternative models of firm behavior.

Define the term firm. What is the specificity of the model of economic goals of the company in the long and short term. What is the difference between market value added and economic value added. State the profit maximization hypothesis and the shareholder wealth maximization hypothesis. Give a description of the main models of the company's behavior: profit maximization, sales maximization, growth maximization, managerial behavior, the Japanese model aimed at maximizing added value. Why are these models called alternative.

3. Demand and supply. elasticity of demand.

Define supply and demand. Explain the difference between demand and demand, supply and supply. Give the definition of price elasticity of demand and what methods exist for its determination. What are the main non-price factors that affect supply and demand. Why do you think economists focus on price in determining supply and demand, leaving constant other factors that can influence the behavior of buyers and sellers. What is the difference between scarcity and scarcity.

4. Theory and evaluation of production. The value of costs in management decisions.

Define a production function and explain the difference between a short run and a long run production function. Define the three stages of production. Why a rational firm always tries to operate in Stage II. Define a cost function and explain the difference between long run and short run cost

functions. Explain the relationship between the production function and the cost function. What is the difference between economic and accounting costs. How they are related.

5. Decisions about pricing policy and production volumes: perfect competition and monopoly.

Describe the four main market types used in economic analysis. Compare the level of price competition in these types of markets. Give specific examples. Explain why the $P=MC$ rule leads the firm to the optimal level of production. Explain why $MR=MC$ helps monopolies determine the optimal level of prices and output. What is the relationship between the $P=MC$ rule and the $MR=MC$ rule. Types of costs. Using the volume-cost-profit method for analysis. Expand the content of the concepts of economic and normal profit.

6. Deciding on prices and output: monopolistic competition and oligopoly. Features of pricing.

What are the main differences between monopolistic competition and oligopoly. Define interdependence and explain the role it plays in setting prices in an oligopolistic market. Illustrate price rigidity in oligopolistic markets. Take advantage of the "broken demand curve". How price factors help a firm to differentiate its products and services in a monopolistic competition and oligopoly. List and characterize the five forces at work in Porter's competition model. What does price discrimination mean? Explain how this process affects prices and products. What is the difference between cost plus pricing and marginal pricing. Analyze different types of multi-item pricing.

7. Economic analysis of the effectiveness of planned investments and the degree of risk.

Consider the types of decisions regarding the effectiveness of the company's planned capital investments (advantages and disadvantages of investment projects). Analyze the main methods for evaluating an investment program - the payback method and the method for evaluating return on invested capital. Define the cost of capital. Calculate the cost of debt, the cost of shares, the weighted average cost of capital. Give a definition of limiting financial resources for investments. Define risk and uncertainty. What sources of risk does the business face? Describe and calculate possible risk parameters - expected value, standard deviation, coefficient of variation. Describe how calculations are made when modeling and building a decision tree. Explain how real opportunities can facilitate the economic analysis of the effectiveness of the planned capital investments.

9 Problems of government intervention in the market economy.

What are the main functions of government in a market economy. Explain the reasoning in the Coase theorem that government intervention is not necessary to offset market externalities. Reasons why companies merge. Analyze the process by which a private company guarantees itself a government order.

List of questions, tasks, topics for preparation for the current control:

Topics of reports (messages)

1. Profit maximization and shareholder wealth maximization - which of the above objectives best reflects the company's economic goals.

2. The mechanism of supply and demand in the short and long term. The importance of its understanding for tourism business managers.

3. Predictive abilities of leading economic indicators. The specifics of forecasting the development of the tourism market

4. Problems of productivity measurement in various sectors (manufacturing, education, government) Criteria and the possibility of measurement in the tourism services market.

5. The law of diminishing returns, average costs and average variable costs - the relationship, or mutual exclusion.

6. The learning curve is a phenomenon of a short-term or long-term nature.

7. Estimation of the short-term cost function. Options for using regulatory factors.

8. Advantages and disadvantages of cost estimation methods. Possibilities of using methods in organizations of the tourism industry.

9. Freedom of entry - exit to the market in conditions of perfect competition and its effect on the ability of firms to receive excess profits.

10. Is zero economic profit "normal" for the firm?

11. Business options that a typical firm should consider.

12. Rule $MR=MC$ and difficulties of its use in real business.
13. Criteria for an oligopolistic market, the importance for managers to understand the presence of oligopolistic competitors in the market.
14. Price discrimination and the position of equality.
15. Cartel prices - a condition for the formation of favorable conditions for the formation and preservation of the cartel.
16. Pricing methods and demand curve. Does the cost-plus method necessarily ignore the demand curve?
17. Opportunities and the need to determine the optimal amount of capital investments of the company.
18. Mechanisms and ways to overcome uncertainty in the organizations of the tourism industry.
19. Reputational risk - basic concepts and the need for assessment. The specifics of tourism industry organizations
20. Risks of an investment project in organizations of the tourism industry.
21. Offshoring is a global self-interest issue.
22. Problems of double taxation for MNEs.
23. Evolution of theoretical views on the problems of state regulation of a market economy.
24. Nationalization of the economy - causes, necessity, prospects.
25. The boundaries of state intervention in the economy.

Example of a situational task

Domodedovo Airport is an airport where there has been an upward trend in air traffic over the past three years: 2020 - 15.5 million passengers, 2021 - 16.9 million passengers, 2022 - 18.3 million passengers. The airport independently carries out ground service and maintenance of both Russian and foreign airlines. The total cost of the service exceeded 10 billion rubles, the number of aircraft increased by 15% over the past year. The profitability of the business has increased over the past year by 25%. At the same time, according to the results of the analysis of the rating agency, Domodedovo Airport did not make it into the top five airports in Central Europe. Shareholders are dissatisfied with this fact, but are not ready to reduce the profitability of the business for the sake of "ratings".

Task: What do you think is the problem? What are the ways to minimize this problem? Use the method of "discovery matrices" at the stage of developing alternatives to solve the problem. What criteria for evaluating alternatives can you recommend? How will this affect the choice of the final decision?

Options for control tasks:

Option 1.

1. Explicit (external) and implicit (implicit) production costs. Alternative costs. Economic and accounting arrived".

2. Uncertainty (ambiguity) of the individual demand curve of a monopolistically competitive enterprise. Chamberlin's model of monopolistic competition (traditional).

3. Complete the practical task. Company A entered into loan agreements with different banks four times during the year for the same period. The loan amount under the first agreement was 16.6 million rubles, the loan rate was 8.2% per annum. The amount of the second is 30 million rubles, the loan rate is 8%. The amount of the third is 15 million rubles, the rate is 8.7%. The amount of the fourth is 20 million rubles, the interest rate is 8.5%. The value of the tax corrector is 0.8. Calculate the weighted average price of borrowed capital. If there is a need to calculate this indicator in a comparable form, so that it can be compared with the cost of equity? How to use the "tax corrector" in the calculation?

Option 2

1. Current production costs in the long run. Identification of long run average cost: spline curve enveloping a series of short run average cost curves for different levels of production capacity.

2. Elasticity of supply and demand: concept, types of elasticity, methods of measurement.

3. Complete the practical task. The souvenir seller must decide how much of a consignment of goods he needs to purchase from a wholesale supplier in January in order to sell them in August. He knows that sales volumes in August are very dependent on the weather. The wholesale supplier

delivers souvenirs at a price of 20 den. units/per 1 piece, and only 3 lots: 300 pieces, 850 pieces; and 1500 pcs. The seller of souvenirs sells them for the price of 60 den. units per piece. The souvenir seller assumes that if it is cold in August, then the sales volume of souvenirs will be 300 pieces, if it is cool, then 900 pieces, if it is warm, then 1200 pieces. and if it's hot - 1500 pcs.

Exercise:

- Make a payment matrix reflecting his profit and loss from the sale of souvenirs;
- Determine how much of a batch of souvenirs he should buy from a wholesale supplier if it is not known what the weather will be like and he uses the Laplace criterion; Wald's criterion; Savage's criterion; maximum criterion.
- What will be the optimal decision of the seller of souvenirs, given the known probabilities of the onset of the weather: for cold weather - 0.1; for cool weather - 0.2; for warm weather - 0.6 and for hot weather - 0.1

Option 3

1. Alternative models of the company's behavior: profit maximization, sales maximization, growth maximization, managerial behavior, the Japanese model aimed at maximizing value added
2. Futures market. currency options. Currency swap.
3. Complete the practical task. An outdoor equipment company manufactures GPS navigation systems for expeditions to hard-to-reach and deserted places. In the second quarter of the n-th year, compared to the first quarter, the costs of raw materials and supplies increased. At the same time, during this period, the volume of production and the volume of sales were changed. Other components of variable production costs per unit of output remained unchanged. In the first quarter, the specific total production costs amounted to 98,200 thousand rubles, and the specific fixed costs - 30,200 thousand rubles. Specific total costs in the second quarter increased by 22,800 thousand rubles. General fixed costs have not changed. The share of costs for raw materials and materials in the cost structure in the first quarter was 70%. How will output change in the second quarter compared to the first quarter?

Option 4

1. Profit function and its graphical expression. Profit maximization and determination of the firm's optimal output.
2. Demand, average and marginal income for a competitive firm. The rule of profit maximization and the choice of the optimal production volume for a firm of a perfect competitor in the short run.
3. Complete the practical task. The investor plans to invest in the real sector of the economy (tourism industry) with a horizon of 8-10 years. Potential returns for three investment options (A1-A3) and two scenarios are presented in the table

Alternative	Sphere	Optimistic scenario	Pessimistic scenario
A1	Hotels	+385	+16
A2	Restaurants	+246	+81
A3	Tour operators	+301	-28

Choose the best option based on the Hurwitz criterion ($\alpha = 0,33$)

Examples of test tasks:

1. Factors of the external environment of the company are:
 - 1) suppliers;
 - 2) consumers;
 - 3) contact audiences;
 - 4) competitors.
2. Choose the correct sequence of steps that reflects the regular content of the management process:
 - problem - goal - decision making - distribution of work;
 - goal - problem - solution - control of execution;
 - situation - goal - decision - organized work;
 - goal - situation - problem - managerial decision;

- planning - decision making - control - organization.

3. Which definition of management goal seems to you the most accurate

- the goal is the expected result of the activity;
- the goal is an ideal vision of the future;
- the goal is our striving for success;
- the goal is an ideal image of the desired, possible and necessary state of the controlled system;
- the goal is the planning of activities associated with the desire to achieve the desired result

4. Marginal (marginal income) is

- 1) regular replenishment of the budget of an economic entity, measured in money;
- 2) change in total income as a result of a change in output by one unit;
- 3) economic benefit;
- 4) the size of the increase in profits as a result of growth in volumes;
- 5) maximum profit.

5. Economic value added is

- 1) total income minus total economic costs;
- 2) the difference between the return on total capital and the cost of capital;
- 3) excess profit.

6. The price of the national currency, expressed in foreign currency

- 1) exchange rate hedging;
- 2) transaction;
- 3) exchange rate;
- 4) nominal exchange rate.

Instructions: set the correct sequence.

General methods of management decision control:

- preliminary;
- solid;
- guide;
- point;
- filtering;
- subsequent.

Instruction: establish the correspondence of the statements and the formulas corresponding to these statements:

The critical output is reached if

- 1) total revenue is equal to total costs
- 2) total revenue is greater than total costs
- 3) total revenue is less than total costs
- 4) the firm earns zero profit
- 5) the firm gets the maximum profit

Formulas

- A) $TR = TC$;
- B) $TR > TC$;
- C) $TR < TC$
- D) $Pr = 0$
- E) $Pr = \max$

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы¹

Obligatory Sources

UNESCO World Heritage Centre - Режим доступа: <https://whc.unesco.org/>

¹ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) - Режим доступа: <https://en.unesco.org/>

World Tourism Organization - Режим доступа: <https://www.unwto.org>

<https://www.untourism.int/> Всемирная туристская организация – официальный сайт
Электронный ресурс

<https://e-cis.info/cooperation/3010/> Интернет – портал стран СНГ. Туризм

<https://www.managementstudyguide.com/managerial-economics-articles.htm>

дополнительные

<https://www.cheggindia.com/career-guidance/managerial-economics-principals-types-and-scope/>

<https://journals.agh.edu.pl/manage>

<https://www.coursera.org/specializations/managerial-economics-business-analysis#about>

<https://www.edx.org/learn/managerial-economics>

<https://nptel.ac.in/courses/110/101/110101005/>

Additional Sources

<https://www.brics-travel.com/> Первый международный оператор образовательного и делового туризма на пространстве БРИКС – официальный сайт. Электронный ресурс

Obligatory Literature

1. Алесинская, Т. В. Project management: theory and methodology : учебное пособие / Т. В. Алесинская, К. В. Дрокина ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 117 с. - ISBN 978-5-9275-4638-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172872> (дата обращения: 17.01.2026).
2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588266>
3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20083-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557540>

Additional Literature

Dawsey, A. E. (2014). ECNS 301.01: Intermediate Microeconomics with Calculus.

Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153783> (дата обращения: 05.01.2022).

Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062366> (дата обращения: 05.01.2022).

Сидорова, М. И. Экономико-математические модели в управленческом учете и анализе : монография / М. И. Сидорова, А. И. Мастеров. — Москва : Дашков и К, 2013. — 229 с. - ISBN 978-5-394-02330-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514585> (дата обращения: 05.01.2025).

О. М. Makoviei. (2018). Organization of Business Games as an Interactive Method of Teaching Foreign Languages to Students of Hei Acquiring Specialties Connected with the Transport Industry. <https://doi.org/10.30977/AT.2219-8342.2018.43.0.118>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

<http://www.ise.openlab.spb.ru>—Галерея экономистов
<http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
<http://www.minfin.ru>—Официальный сайт Министерства финансов.
<http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
<http://www.mse.ru>-Межбанковская фондовая биржа.
<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
<http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

<https://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму Министерство культуры Российской Федерации

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
<http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global

6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1 (1 ч.) Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Вопросы для обсуждения:

Объясните, почему управленческая экономика является специализированным разделом экономической науки.

Каким образом управленческая экономика решает проблему о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.

Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 2 (2 ч.) Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений.

Дайте определение понятию фирма.

В чем специфика модели экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

В чем заключается разница между рыночной добавленной стоимости и экономической добавленной стоимости.

Изложите гипотезу максимизации прибыли и гипотезу максимизации благосостояния акционеров.

Дайте характеристику основным моделям поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Почему эти модели называются альтернативными.

Тема 3 (2 ч.) Спрос и предложение. Эластичность спроса

Вопросы для обсуждения:

Дайте определение спроса и предложения.

Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.

Дайте определение ценовой эластичности спроса и какие существуют методы ее определения.

Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.

Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.

В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью.

Тема 4 (2 ч.) Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Вопросы для обсуждения:

Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Дайте определение трем стадиям производства.

Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
 Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
 Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.
 В чем различие экономических и бухгалтерских издержек.
 Как они связаны между собой.

Тема 5 (2 ч.) Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Вопросы для обсуждения:

Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.

Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка.

Приведите конкретные примеры.

Объясните, почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства.

Объясните, почему $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.

В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$.

Виды издержек.

Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа.

Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.

Тема 6 (2 ч.) Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Вопросы для обсуждения:

Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.

Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.

Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках.

Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса».

Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.

Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.

В чем заключается различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена.

Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.

Тема 7 (4 ч.) Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Вопросы для обсуждения:

Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).

Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.

Дайте определение стоимости капитала.

Рассчитайте стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций.

Дайте определение риска и неопределенности.

С какими источниками риска сталкивается бизнес.

Опишите и рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости.

Опишите, каким образом производятся вычисления при моделировании и построении дерева решений.

Объясните, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намечаемых капитальных вложений.

Тема 8 (2 ч.) Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Вопросы для обсуждения:

Объясните смысл термина «глобализация».

Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.

Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений.

Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.

Тема 9 (2 ч.) Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Вопросы для обсуждения:

Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.

Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.

Причины, по которым происходит слияние фирм.

Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Меловая доска

Видеопроектор

Ноутбук с выходом в интернет

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо

впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
 - каждый слайд должен иметь заголовок;
 - все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
 - на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
 - слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
 - использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3 Иные материалы

Материалы для самостоятельной внеаудиторной работы

Управленческая экономика и ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность фирмы. Альтернативные модели поведения фирмы.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. Изокоста. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Отличительные особенности монополии. Индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия.

Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. Адаптированная к риску ставка дисконта.

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Прямые заграничные капиталовложения. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное дерегулирование. Монетарная и фискальная деятельность государства.

Форма внеаудиторной работы предусматривает:

Изучение теоретического материала по теме занятия.

Работа с учебной литературой.

Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.

Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.

Составление информационного блока по теме.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений в экономике отложенного спроса

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать осознанию технологий изменения моделей поведения туристских фирм;
- 2) повысить уровень осведомлённости относительно ценовых политик в рамках конкурентных стратегий;
- 3) познакомить с проблематикой правительственного вмешательства в структуру регулирования рынка.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-6.1 - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.6 - Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

ОПК-2.1 - Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.2 - Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ОПК-3.1 - Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества

ОПК-5.3 - Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы проведения системного анализа для декомпозиции задач в профессиональной деятельности, источники информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности, основы выработки предложений и решений для поставленных задач в части сочетания физической и умственной нагрузки,

Уметь: проводить анализ поставленных задач, а также разделять их на подзадачи, идентифицировать качество привлекаемого для использования материала, его верификацию,

Владеть: навыками системного стратегического мышления в рамках работ над поставленными задачами, навыками решения поставленных задач в условиях качества и количества эмпирического материала для решения поставленных профессиональных задач профессиональной деятельности, навыками проведения оценки вариантов решения задач с позиции достоинств и недостатков.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE DISCIPLINE

The discipline (module) is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communication Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline is to develop competencies among master's students that allow them to develop and make informed management decisions using modern tools and analytical apparatus for studying economic phenomena in the economy of deferred demand

Objectives of the discipline:

- 1) promote awareness of technologies for changing behavior patterns of tourism firms;
- 2) increase awareness of pricing policies as part of competitive strategies;
- 3) introduce the issues of government intervention in the structure of market regulation.

The discipline (module) is aimed at developing the following competencies:

UK-1.1 - Analyzes the task, highlighting its basic components, carries out decomposition of the task

UK-6.1 - Uses time management tools and methods when performing specific tasks, projects, and achieving goals

UK-6.6 - Plans your working and free time for the optimal combination of physical and mental stress and ensuring performance

OPK-2.1 - Provides strategic management of tourism activities at various levels of management

OPK-2.2 - Uses basic methods and techniques of analysis, modeling and strategic planning of tourism activities at various levels of management

OPK-3.1 - Develops and implements quality management systems in accordance with national and international quality standards

OPK-5.3 - Evaluates the effectiveness of management decisions at various levels of tourism management

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the basics of conducting system analysis for the decomposition of tasks in professional activities, sources of information for solving assigned tasks in professional activities, the basics of developing proposals and solutions for assigned tasks in terms of the combination of physical and mental stress,

Be able to: analyze the assigned tasks, as well as divide them into subtasks, identify the quality of the material used for use, its verification,

Possess: the skills of systemic strategic thinking within the framework of working on assigned tasks, the skills of solving assigned problems in conditions of quality and quantity of empirical material to solve the assigned professional tasks of professional activity, the skills of assessing options for solving problems from the standpoint of advantages and disadvantages.

The discipline (module) provides for intermediate certification in the form of a test with assessment

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credit units.